



**Un guide enrichi
et des idées de programmes pour partir
à la découverte des Plus Beaux Détours
en une ou deux journées**

Dossier de presse 2026

Depuis 27 ans, l'association **Les Plus Beaux Détours de France**, qui regroupe **104 communes**, édite chaque année un guide contenant une description complète de chaque adhérent de l'association. Edité cette année à 150 000 exemplaires et réalisé avec l'expertise de Michelin Editions, c'est actuellement **le guide touristique français le plus diffusé**.

Sur son site internet le **moteur de recherche interactif** baptisé Cicerone suggère des idées de lieux correspondants aux préférences des internautes qui peut retrouver pour chaque ville un **programme précis à faire en un ou deux jours**.

Alors que de nombreuses grandes villes du pays sont confrontées à des afflux massifs de visiteurs, l'association Les Plus Beaux Détours de France offre ainsi **une approche différente pour planifier ses prochaines escapades !**

Une association reconnue sur le territoire

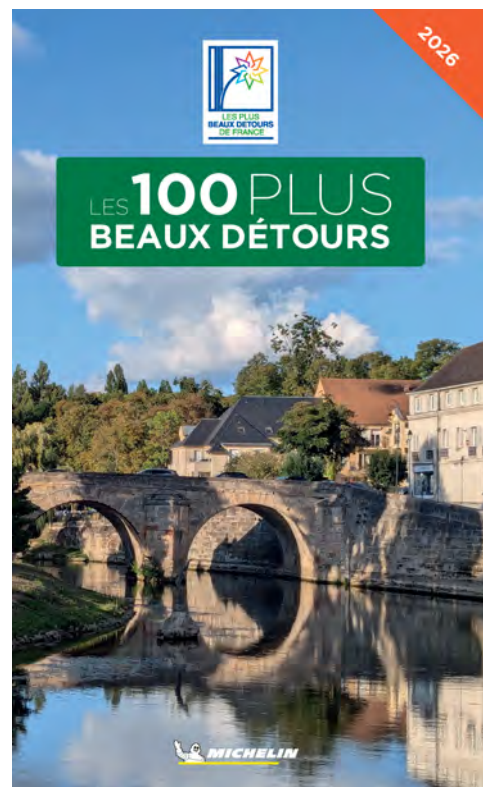
L'association Les Plus Beaux Détours de France est **le seul réseau** qui rassemble les plus belles petites villes de France. Constituée en décembre 1998 par la ville de Loches et son maire Jean-Jacques Descamps (ancien secrétaire d'Etat au Tourisme), elle est présidée depuis 2009 par Hervé Mariton (maire honoraire de Crest et ancien ministre).

Elle regroupe aujourd'hui **104 communes** (comprenant entre 2 000 et 20 000 habitants), réparties sur l'ensemble du territoire à travers 70 départements. Toutes ces communes répondent à un cahier des charges spécifique et font **l'objet d'un audit périodique** d'évaluation reposant sur l'intérêt du patrimoine tant architectural qu'immatériel, l'animation de la cité, l'identité artisanale et gastronomique, la capacité d'accueil, la dynamique de développement et d'aménagement, l'atmosphère générale de la ville et de son centre historique ou commercial. Plus qu'un label, la marque « Les Plus Beaux Détours » est **une appellation contrôlée** qui s'efforce de garantir au visiteur que le détour en vaut la peine.



Le guide touristique français le plus diffusé

L'association « Les Plus Beaux Détours de France » publie cette année la 28^e édition de son guide. Conçu dès l'origine avec le partenariat de Michelin Editions, ce guide de 224 pages présente les caractéristiques de ces belles petites villes (de 2 000 à 20 000 habitants) qui font le charme et la diversité du tourisme français. Situées le plus souvent hors des sentiers battus, elles répondent à des envies variées en matière de patrimoine matériel et immatériel. Avec une diffusion à 150 000 exemplaires cette année, ce guide demeure le premier des guides touristiques français. Offert dans les offices de tourisme des villes membres du réseau, il peut aussi être obtenu par correspondance via le site de l'association.



Cette 28^e édition est l'occasion d'une nouvelle maquette présentant chaque ville sur deux pages avec les principales visites et activités à y faire, l'agenda et des informations pratiques.



Des destinations appréciées des Français

L'association a fait appel à l'institut de sondage Harris Interactive pour étudier les pratiques et perceptions des Français en relation avec le tourisme dans les villes de 2 000 à 20 000 habitants.

- L'étude montre un intérêt manifeste pour les villes membres de l'association, des communes avant tout appréciées pour leurs offres de balades et de visite de leur patrimoine, occupations préférées des Français en villégiature. Ainsi la quasi-totalité des Français (94%*) déclarent avoir «une bonne image» des villes de 2 000 à 20 000 habitants. Les deux principaux vecteurs de cette perception positive sont, d'une part, le côté «agréable» de ce type de communes («dans lesquelles il est agréable de se balader» selon 91% des Français* ; «où il fait bon vivre» pour 89%*), et d'autre part leur dimension patrimoniale («dont le patrimoine culturel et historique est intéressant» pour également 91% d'entre eux*).



- Les communes de 2 000 à 20 000 habitants apparaissent aujourd'hui comme une destination de vacances ou de week-end répandue, mais plutôt occasionnelle. En effet, si 65% des Français* déclarent se rendre dans une moyenne ou petite ville pour un week-end «au moins de temps en temps» (et 70% pour des vacances*), ils ne sont que 17%* à y aller «souvent».

- Le manque d'informations sur les villes de 2 000 à 20 000 habitants est identifié comme le principal frein à venir visiter ces communes pour les Français.

- Les Français de 65 ans et plus, majoritaires dans la fréquentation de cette strate de communes, sont ceux qui en ont la meilleure image. Pour autant c'est la classe d'âge inférieure, les 35-49 ans, et d'autant plus ceux qui ont des enfants et qui sont issus des catégories de populations les plus aisées, qui apparaissent comme étant les plus intéressés à venir y faire du tourisme. Le format de séjour sur un week-end et la recherche de plaisirs gastronomiques correspondent en tout point à cette cible d'actifs et de parents qui possèdent un certain pouvoir d'achat.



* Enquête réalisée par Harris Interactive du 4 au 6 avril 2023 sur un échantillon de 2 061 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Une nouvelle façon de voyager en France

Depuis 2024, le site web de l'association intègre un **moteur de recherche** permettant aux touristes de sélectionner facilement leur prochaine destination en fonction de **critères multiples**. Portant le nom des guides accompagnateurs touristiques italiens au XIX^e siècle, **Cicerone**, ce premier guide numérique interactif **simplifie la recherche d'informations** et décline ainsi 100 bonnes raisons de faire des détours dans les plus belles petites villes de France.

Après avoir coché plusieurs affirmations, **tel un portrait chinois**, Cicerone propose aux voyageurs des destinations **correspondant au mieux aux envies qu'ils ont exprimées**.

Le succès rencontré par cette offre inédite et originale a permis de valider et de hiérarchiser les choix des visiteurs à partir d'un panel de plus de 15 000 internautes.

Première constatation : un véritable plébiscite (les 2/3) pour une demande de **randonnées pédestres**.

Vient en second le souhait de découvrir des **châteaux** et des **citadelles**, puis des **cathédrales** et des **basiliques**, donc un attrait pour le patrimoine bâti, civil et religieux.

En 4e position l'intérêt pour la **gastronomie** locale et en premier lieu les **fromages**.

Et en 5e position les **parcs et jardins d'exception**.

Dans le top 10 des envies, on retrouve ensuite : les trains touristiques ; les pâtisseries ; les abbayes, couvents et monastères ; les villages reconstitués et les vestiges archéologiques ; les fêtes médiévales et les arts de la rue.

L'envie de croisières fluviales et la demande de parcours vélo complètent le top 12 des souhaits formulés par les candidats visiteurs des Plus Beaux Détours de France.



Nouveauté cette année **sur le site** :
pour chaque ville
un **programme clef en main**
d'un ou deux jours pour la visiter
et en découvrir toutes les richesses !



Les Plus Beaux Détours 2026





www.plusbeauxdetours.com



@plusbeauxdetoursdefrance

Contact Délégation générale

Xavier LOUY (06 07 36 12 75) – Vanessa GORGUEIRA (06 08 02 59 04)
45 boulevard Richard Wallace – 92 800 Puteaux
courriel : info@plusbeauxdetours.com